

LES + DU DÉPARTEMENT

Notre département MMI est connu et réputé pour son orientation design d'expérience UI/UX.

De plus, l'iUT Nord Franche-Comté offre à tous ses étudiants de s'impliquer dans les réalisations de sa WebTV. Nos étudiants s'inscrivent particulièrement dans cette aventure réalisée de façon quasi-professionnelle (réalisation audiovisuelle pour le Web, motion design ou web journalisme d'entreprise). Au plan international, il est possible de suivre un ou deux semestres au Canada dès la 2e année ou une année complète en 3ème année.

OUVERTURE PROFESSIONNELLE

Pédagogiquement, le B.U.T. MMI est ancré dans une logique professionnalisante et globale, grâce à notre grande expérience dans ce domaine (différents projets menés sur un semestre ou quelques jours).

D'une part, la démarche adoptée pour les « Situations d'Apprentissage et d'Évaluation » s'appuie sur la réalisation d'un projet en mode micro-entreprise... De véritables sprints professionnels !

D'autre part, quel que soit le parcours, les apprentissages identiques au cours des 3 premiers semestres garantissent un socle commun de compétences. Ainsi, l'ensemble de nos diplômés est apte à concevoir et réaliser en autonomie un projet ou une communication web.

Enfin, les étudiants en MMI densifient leurs compétences en entreprise durant 6 mois (stages) ou plus (pour les alternants).

Nos diplômés de B.U.T. MMI sont donc très en phase avec le monde professionnel, que ce soit dans les pratiques professionnelles actuelles des métiers du Web dans leur globalité ou dans leur forte faculté d'adaptation face à l'évolution à venir des métiers, de leurs pratiques et de leurs outils.

IUT Nord Franche-Comté
19 avenue
du Maréchal Juin
BP 527
90016 Belfort cedex

Site universitaire
Campus de Montbéliard

**Pour toute question
sur la formation**
03 81 99 47 34
but-mmi-montbeliard@
umlp.fr

**Pour toute question
sur l'inscription**
03 84 58 77 12 / 77 13
scolarite-iutnfc@umlp.fr
www.iut-nfc.umlp.fr



+ d'infos sur le B.U.T.

**Pour toute question
sur la formation continue
et l'alternance**
sefocal@umlp.fr
03 81 66 61 21

B SOLUTIONS : www.chep-up.com - 06 42 97 45 65 • Crédits photos : iUT Nord Franche-Comté - Imprimerie SIMON - Avril 2026

UNIVERSITÉ
MARIE & LOUIS
PASTEUR

iUT Nord
Franche-Comté
BELFORT - MONTBÉLIARD



Métiers du Multimédia et de l'Internet

iUT Nord Franche-Comté

3 PARCOURS À PARTIR DU B.U.T. 2

- Création numérique
- Développement web et dispositifs interactifs
- Stratégie de communication numérique et design d'expérience

ALTERNANCE À PARTIR DU B.U.T. 2

Le B.U.T. MMI forme des professionnels créatifs du numérique, à la croisée du design, du web, de l'audiovisuel et de la communication.

Cette formation polyvalente s'adresse à des profils curieux, attirés par la création digitale et les technologies innovantes.

Grâce à une pédagogie par projet, les étudiants développent des compétences solides et opérationnelles pour des métiers d'avenir.

B.U.T.
Bachelor
Universitaire
de Technologie



UNIVERSITÉ
MARIE & LOUIS
PASTEUR

iUT Nord
Franche-Comté
BELFORT - MONTBÉLIARD

COMPÉTENCES

Ces compétences sont transversales. Les diplômés atteignent un niveau 2 sur chacune d'entre elle. Chaque parcours en approfondit 2 :

- Comprendre les écosystèmes, les besoins des utilisateurs et les dispositifs de communication numérique : cette compétence permet l'analyse des sites web, des attentes de leurs utilisateurs (et de leurs pratiques) par exemple à partir d'enquêtes, de traces numériques et d'analyses expertes.

- Concevoir ou co-concevoir une réponse stratégique pertinente à une problématique complexe : pour simplifier, il s'agit d'être en mesure de proposer une solution pour réaliser un produit ou un service numérique qui réponde aux attentes des utilisateurs, des entreprises...

- Exprimer un message avec les médias numériques pour informer et communiquer : cette compétence permet aux diplômés de pouvoir produire du contenu pour des dispositifs interactifs (design infographique, design sonore, vidéographique...) avec un support adapté à la communication, à l'expression artistique, pour un projet qu'il soit un projet web ou, de façon plus générale transmédia.

- Développer pour le web et les médias numériques : il s'agit des compétences informatiques nécessaires à la réalisation de dispositifs numériques interactifs des sites web à des applications de réalité augmentée en passant par le jeu vidéo.



- Entreprendre dans le secteur du numérique : pour être en mesure de gérer un projet web et numérique, potentiellement innovant et dans une start-up.

MÉTIERS

Parcours Création numérique

- Directeur artistique ;
- Web/UI designer ;
- Motion designer ;
- Réalisateur ;
- Infographiste ;
- Game designer.

Parcours Développement web et dispositifs interactifs

- Intégrateur ;
- Développeur back ;
- Développeur front ;
- Développeur Full stack ;
- Métiers de la scénographie numérique ;
- Intégrateur de dispositifs de la réalité virtuelle.

Parcours Stratégie de communication numérique et design d'expérience

- Chargé de communication numérique ;
- Chef de projet ;
- Product Owner ;
- UX designer ;
- Spécialiste SEO ;
- Rédacteur web ;
- Community Manager ;
- Consultant Analytics...

PUBLICS CONCERNÉS

Baccalauréats généraux

La formation peut accueillir des profils variés, quels que soient les enseignements de spécialité et les enseignements optionnels choisis au lycée général.

Baccalauréats technologiques

Principalement BAC STI2D ou STD2A

Autres

- Possibilité de Validation des Acquis pour les non-bacheliers ou accès en formation continue
- Exceptionnellement possibilité d'accueil d'excellents bacheliers professionnels avec une motivation sans failles pour les métiers du web



Candidater sur
www.parcoursup.fr de janvier à
mars pour entrer en B.U.T. 1

Candidater sur l'application
eCandidat de l'Université Marie
et Louis Pasteur : pour une entrée
directe 2^e semestre en B.U.T. 1 ou à
partir du B.U.T. 2

CHOISIR SON PARCOURS :

Parcours Stratégie de communication numérique et design d'expérience

Ce parcours met l'accent sur la conception de support de communication et la prise en compte des aspects humains. Il forme des chargés de communication numérique, des UX designers, des rédacteurs Web, des spécialistes du référencement.

Secteurs d'activités : Agences de communication, agences Web, services de communication des grandes entreprises, organisations, PME ou PMI...

Parcours Création numérique

Ce parcours s'appuie sur la compétence « Exprimer », c'est-à-dire exprimer un message ou un discours sur un ensemble de médias sous la forme de création numérique et d'écriture multimédia, pour former des designers, réalisateurs, infographistes, Game designers, vidéastes.

Secteurs d'activités : Agences de communication, agences Web, agences publicitaires, services de communication des grandes entreprises ou organisations.

Parcours Développement web et dispositifs interactifs

Ce parcours vise à former des intégrateurs web, des développeurs front, back ou fullstack, intégrateurs d'applications pour des dispositifs interactifs ou de réalité virtuelle. Secteurs d'activités : Agences de communication, agences Web, start-up, sociétés de services informatiques, services de communication des grandes entreprises ou organisations.