



LE + DU DÉPARTEMENT

Le B.U.T. GACO est une formation résolument tournée vers l'international. Donner l'opportunité aux étudiants d'étudier à l'étranger (Allemagne, Canada et Espagne) fait partie de ses priorités. Des programmes en anglais, français et allemand sont ainsi proposés aux étudiants dans nos établissements partenaires.

Les étudiants peuvent également acquérir une expérience internationale grâce à des stages effectués en Europe ou ailleurs dans le monde.

IUT Nord Franche-Comté
19 avenue
du Maréchal Juin
BP 527
90016 Belfort cedex

Site universitaire
Campus de Montbéliard

**Pour toute question
sur la formation**
03 81 99 46 28 / 46 71
but-gaco-montbeliard@
umlp.fr

**Pour toute question
sur l'inscription**
03 84 58 77 12 / 77 13
scolarite-iutnfc@umlp.fr
www.iut-nfc.umlp.fr



+ d'infos sur le B.U.T.

**Pour toute question
sur la formation continue
et l'alternance**
sefocal@umlp.fr
03 81 66 61 21

SOLUTIONS : www.cher-ap.com - 06 42 97 45 65 • Crédits photos : IUT Nord Franche-Comté • Imprimerie SIMON • Avril 2026



Gestion Administrative
et Commerciale
des Organisations

iut Nord Franche-Comté

B.U.T.
Bachelor
Universitaire
de Technologie

PARCOURS À PARTIR DU B.U.T. 2

- Management des activités culturelles, artistiques, sportives et de tourisme
- Management des fonctions supports
- Management commercial et marketing omnicanal

ALTERNANCE À PARTIR DU B.U.T. 1

Le B.U.T. GACO forme de futurs collaborateurs polyvalents en gestion, marketing, communication, management et logistique.

Les parcours du B.U.T. GACO forment à une compréhension globale des dimensions humaines, économiques et juridiques des fonctions en entreprise que ce soit dans les secteurs de la production ou dans les services.



UNIVERSITÉ
MARIE & LOUIS
PASTEUR



iut Nord
Franche-Comté
BELFORT - MONTBÉLIARD

UNIVERSITÉ
MARIE & LOUIS
PASTEUR

iut Nord
Franche-Comté
BELFORT - MONTBÉLIARD



Gestion Administrative
et Commerciale des Organisations

iut Nord Franche-Comté

COMPÉTENCES

Par une approche transversale des métiers de l'entreprise, le B.U.T. GACO permet aux étudiants de :

- Comprendre l'environnement des entreprises : économie, droit, développement durable
- Maîtriser les outils de la gestion (analyse financière, contrôle de gestion, management, GRH, logistique), du commerce (marketing, marketing digital, vente, achats et négociation) et de la communication écrite et orale
- Mettre en pratique ces outils (simulations d'entreprises, projets tuteurés et stages en entreprise ou alternance)

Les compétences attendues sont :

- Gérer un projet
- Être opérationnel dans l'ensemble des fonctions internes d'une organisation (RH, gestion des finances, gestion commerciale, droit des affaires, marketing, communication, anglais et LV 2, développement durable et local, usage des outils numériques et des outils pédagogiques innovants comme les travaux de groupe et les serious games)
- Collaborer au déploiement du marketing stratégique et opérationnel
- Accompagner une organisation dans sa démarche de responsabilité sociale et environnementale
- Entreprendre : créer ou reprendre une organisation



OUVERTURE PROFESSIONNELLE

Stages, alternance, projet personnel et professionnel (PPP), situations d'apprentissage et d'évaluation (SAÉ)... sont autant de moyens pour les étudiants de développer leurs compétences pour une meilleure insertion professionnelle.



B.U.T.
Bachelor
Universitaire
de Technologie

PUBLICS CONCERNÉS

Baccalauréats généraux

La formation peut accueillir des profils variés, quels que soient les enseignements de spécialité et les enseignements optionnels choisis au lycée général.

Baccalauréat technologique

STMG

Autres

- Étudiants en réorientation (L1/L2, CPGE, autres formations)
- Seuls les excellents dossiers de bacheliers professionnels sont susceptibles d'intégrer la formation
- Possibilité de Validation des Acquis pour les non-bacheliers ou accès en formation continue



+ d'infos sur le B.U.T. GACO

Candidater sur
www.parcoursup.fr de janvier à
mars pour entrer en B.U.T. 1

Candidater sur l'application
eCandidat de l'Université Marie et
Louis Pasteur : pour une rentrée
directe en 2ème année après un
bac+1 ou en 3ème année après un
bac+2.

CHOISIR SON PARCOURS :

Parcours management des activités culturelles, artistiques, sportives et de tourisme

Ce parcours s'intéresse principalement aux spécificités des secteurs culturels, artistiques, sportifs et touristiques dans leur dimension organisationnelle / événementielle. Les diplômés pourraient alors s'orienter vers des métiers de chargés de communication, chargés de projets, chargés de production dans des salles de concerts, festivals, structures touristiques, collectivités, agences événementielles.

Parcours management des fonctions supports

Ce parcours vise plus spécifiquement les situations d'apprentissage dans le cadre d'emplois dans les services internes des organisations ; plus précisément dans les services RH / communication / comptabilité / juridique / logistique et organisationnel et pour les métiers d'assistant de ces domaines d'activités.

Parcours management commercial et marketing omnicanal

Ce parcours vise plus spécifiquement les commerciaux et les assistants marketing. Sa référence à l'omni-canal permet de couvrir toutes les formes de distribution et de vente. Les diplômés pourraient alors s'orienter vers des métiers de commercial, assistant commercial, assistant marketing, assistant e-marketing, responsable point de vente...