

TARIFS

- Frais de plateforme d'un montant de 2100€ (pris en charge par l'employeur en cas d'apprentissage avec possibilité de payer en 4x)
- Droits universitaires de 175€ (pris en charge par l'employeur en cas d'apprentissage)
- Frais de contribution à la vie étudiante CVEC de 105€

Le coût de la formation est de 14 000€ par an.
L'IUT Nord Franche-Comté étant une composante de l'Université Marie et Louis Pasteur, le financement est essentiellement public avec des fonds de l'Etat.

POUR CANDIDATER EN B.U.T 3^{ÈME} ANNÉE

Candidater sur l'application **eCandidat** de l'Université Marie et Louis Pasteur : pour entrer en B.U.T3
Période d'avril / mai



IUT Nord Franche-Comté

19 avenue
du Maréchal Juin
BP 527
90016 Belfort cedex



Site universitaire

Campus de Montbéliard



Pour toute question sur la formation

03 84 58 77 00

jean-francois.de_moya@
univ-fcomte.fr



Pour toute question sur l'inscription

03 84 58 77 12 / 77 13

sae-iutnfc@univ-fcomte.fr

www.iut-nfc.univ-fcomte.fr



+ d'infos sur
GACO à distance



Gestion Administrative
et Commerciale des Organisations

B.U.T
Bachelor
Universitaire
de Technologie

GACO À DISTANCE

Le B.U.T GACO à distance permet
de former des cadres polyvalents
en gestion, marketing,
communication, management et
logistique.

Cette formation hybride mêle
cours en présentiel et cours à
distance afin de s'adapter aux
contraintes de chacun.

2 PARCOURS PROPOSÉS :

**1 PARCOURS
MANAGEMENT DES
FONCTIONS SUPPORTS**

**2 PARCOURS MANAGEMENT
COMMERCIAL ET MARKETING
OMNICAL**



www.iut-nfc.univ-fcomte.fr



DÉCOUVRIR GACO À DISTANCE

Une organisation flexible, grâce à une plateforme numérique, qui donne la possibilité de travailler à distance et en autonomie. Vous vous formez où vous voulez, quand vous voulez !

Cours en ligne, classes virtuelles, forums, tutorat et regroupements en présentiel vous accompagnent pour éviter l'isolement et l'abandon d'étude.



RYTHME DE TRAVAIL

2 formats sont proposés :

- **en formation classique** : avec 25h de cours par semaine + 1 stage de 14 semaines à effectuer en 3^{ème} année (de mars à juin).
- **en alternance** : avec 1 semaine de 25h de cours et 3 semaines en entreprise.



PUBLIC CONCERNÉ

L'accès au B.U.T3 nécessite d'avoir validé deux années dans l'enseignement supérieur (B.UT2, BTS, LS, etc.).

Le B.U.T GACO à distance s'adresse également à un public aux profils variés, pour qui la formation en présentiel peut représenter un obstacle.

Il est particulièrement adapté aux personnes dans les situations suivantes :

- des personnes à mobilité réduite
- des étudiants souffrant de phobie scolaire ou sociale
- des personnes au rythme décalé (saisonnier, travail de nuit, artiste)
- des sportifs de haut niveau préparant leur reconversion professionnelle tout en conjuguant leurs entraînements et activités sportives
- des parents isolés

B.U.T Bachelor Universitaire de Technologie



- des étudiants éloignés géographiquement ou effectuant une alternance dans des structures éloignées du lieu de formation
- des étudiants domiciliés à l'étranger ayant tout de même la possibilité de participer aux semaines de regroupement en France
- une reprise d'études pour des salariés ou demandeurs d'emploi.

LES + DU DÉPARTEMENT

- L'iUT NFC a plus de 50 ans d'existence et 20 ans d'expérience dans le BUT GACO.
- Interviennent des vacataires, intervenants professionnels du secteur tertiaire issus des entreprises, des administrations, collectivités et associations de la région.
- Les étudiants ont la possibilité d'effectuer un stage à l'étranger pour enrichir leur expérience professionnelle.

CHOISIR SON PARCOURS

Parcours Management Des Fonctions Supports (MDFS)

Ce parcours forme aux métiers d'assistantat et de coordination dans les services internes des entreprises : ressources humaines, communication, comptabilité, juridique, logistique, ou organisation.

Exemples : assistant RH, assistant communication, assistant comptable, assistant juridique, coordinateur logistique...

Parcours Management Commercial et Marketing Omnicanal (MCMO)

Ce parcours forme aux métiers du commerce et du marketing dans un environnement multicanal (magasin, e-commerce, réseaux sociaux, etc.).

Exemples : commercial, assistant marketing, assistant e-marketing, responsable de point de vente, chargé de clientèle...