



LE + DU DÉPARTEMENT

Le B.U.T. GACO est une formation résolument tournée vers l'international. Donner l'opportunité aux étudiants d'étudier à l'étranger (Allemagne, Canada et Espagne) fait partie de ses priorités. Des programmes en anglais, français et allemand sont ainsi proposés aux étudiants dans nos établissements partenaires.

Les étudiants peuvent également acquérir une expérience internationale au travers de stages effectués en Europe ou ailleurs dans le monde.

IUT Nord Franche-Comté

19 avenue
du Maréchal Juin
BP 527
90016 Belfort cedex

Site universitaire
Campus de Montbéliard

Pour toute question sur la formation

03 81 99 46 28 / 46 71
but-gaco-montbéliard@umlp.fr

Pour toute question sur l'inscription

03 84 58 77 12 / 77 13
scolarite-iutnfc@umlp.fr

www.iut-nfc.umlp.fr



+ d'infos sur le B.U.T.

Pour toute question sur la formation continue et l'alternance

sefocal@umlp.fr
03 81 66 61 21

SOLUTIONS : www.chez-jp.com - 06 42 97 45 65 • Crédits photos : IUT Nord Franche-Comté



Gestion Administrative et Commerciale des Organisations

iut Nord Franche-Comté

B.U.T.
Bachelor
Universitaire
de Technologie

PARCOURS À PARTIR DU B.U.T. 2

- Management des activités culturelles, artistiques, sportives et de tourisme
- Management des fonctions supports
- Management commercial et marketing omnicanal

ALTERNANCE À PARTIR DU B.U.T. 1

Le B.U.T. GACO forme de futurs collaborateurs polyvalents en gestion, marketing, communication, management et logistique.

Les parcours GACO forment à une compréhension globale des dimensions humaines, économiques et juridiques, aussi bien dans les fonctions de l'entreprise que dans les secteurs de la production et des services.



COMPÉTENCES

Par une approche transversale des métiers de l'entreprise, le B.U.T. GACO permet aux étudiants de :

- Comprendre l'environnement des entreprises : économie, droit, développement durable
- Maîtriser les outils de la gestion (analyse financière, contrôle de gestion, management, GRH, logistique), du commerce (marketing, marketing digital, vente, achats et négociation) et de la communication écrite et orale
- Mettre en pratique ces outils (simulations d'entreprises, projets tuteurés et stages en entreprise)

Les compétences attendues sont :

- Gérer un projet
- Être opérationnel dans l'ensemble des fonctions internes d'une organisation (RH, gestion des finances, gestion commerciale, droit des affaires, marketing, communication, anglais et LV 2, développement durable et local, usage des outils numériques et des outils pédagogiques innovants comme les travaux de groupe et les serious games)
- Collaborer au déploiement du marketing stratégique et opérationnel
- Accompagner une organisation dans sa démarche de responsabilité sociale et environnementale
- Entreprendre : créer ou reprendre une organisation



OUVERTURE PROFESSIONNELLE

Stages, alternance, projet personnel et professionnel (PPP), situations d'apprentissage et d'évaluation (SAÉ)... sont autant de moyens pour nos étudiants de développer leurs compétences pour une meilleure insertion professionnelle.



B.U.T.
Bachelor
Universitaire
de Technologie

PUBLIC CONCERNÉ

Baccalauréats généraux et technologiques

La formation peut accueillir des profils variés, quels que soient les enseignements de spécialité et les enseignements optionnels choisis au lycée général.

STMG

Autres

- Étudiants en réorientation (L1/L2, CPGE, autres formations)
- Seuls les excellents dossiers de bacheliers professionnels sont susceptibles d'intégrer la formation
- Possibilité de Validation des Acquis pour les non-bacheliers ou accès en formation continue



+ d'infos sur le B.U.T. GACO

Candidater sur
www.parcoursup.fr de janvier à mars pour entrer en B.U.T. 1

Candidater sur l'application eCandidat de l'Université de Franche-Comté : pour une entrée directe 2^e semestre en B.U.T. 1 ou à partir du B.U.T. 2

CHOISIR SON PARCOURS :

Parcours management des activités culturelles, artistiques, sportives et de tourisme

Ce parcours s'intéresse principalement aux spécificités des secteurs culturels, artistiques, sportifs et touristiques dans leur dimension organisationnelle / événementielle. Les diplômés pourraient alors s'orienter vers des métiers chargés de communication, chargés de projets, chargés de production dans des salles de concerts, festivals, structures touristiques, collectivités, agences événementielles.

Parcours management des fonctions supports

Ce parcours vise plus spécifiquement les situations d'apprentissage dans le cadre d'emplois dans les services internes des organisations ; plus précisément dans les services RH / communication / comptabilité / juridique / logistique et organisationnel et pour les métiers d'assistant de ces domaines d'activités.

Parcours management commercial et marketing omnicanal

Ce parcours vise plus spécifiquement les commerciaux et les assistants marketing. Sa référence à l'omni-canal permet de couvrir toutes les formes de distribution et de vente. Les diplômés pourraient alors s'orienter vers des métiers de commercial, assistant commercial, assistant marketing, assistant e-marketing, responsable point de vente...