

## LES + DU DÉPARTEMENT

Notre département MMI est connu et réputé pour son orientation webdesign.

De plus, l'IUT Nors Franche-Comté offre à tous ses étudiants de s'impliquer dans les réalisations de sa WebTV. Nos étudiants s'inscrivent particulièrement dans cette aventure réalisée de façon quasi-professionnelle (réalisation audiovisuelle pour le Web, motion design ou web journalisme d'entreprise). Au plan international, il est possible de suivre un ou deux semestres au Canada dès la 2e année ou une année complète en 3ème année.

## OUVERTURE PROFESSIONNELLE

Pédagogiquement, le B.U.T. MMI est ancré dans une logique professionnalisante et globale, grâce à notre grande expérience dans ce domaine (différents projets menés sur un semestre ou quelques jours).

D'une part, la démarche adoptée pour les « Situations d'Apprentissage et d'Évaluation » s'appuie sur la réalisation d'un projet en mode micro-entreprise... De véritables sprints professionnels !

D'autre part, quel que soit le parcours, les apprentissages identiques au cours des 3 premiers semestres garantissent un socle commun de compétences. Ainsi, l'ensemble de nos diplômés est apte à concevoir et réaliser en autonomie un projet ou une communication web.

Enfin, les étudiants en MMI densifient leurs compétences en entreprise durant 6 mois (stages) ou plus (pour les alternants).

Nos diplômés de B.U.T. MMI sont donc très en phase avec le monde professionnel, que ce soit dans les pratiques professionnelles actuelles des métiers du Web dans leur globalité ou dans leur forte faculté d'adaptation face à l'évolution à venir des métiers, de leurs pratiques et de leurs outils.

### IUT Nord Franche-Comté

19 avenue  
du Maréchal Juin  
BP 527  
90016 Belfort cedex

Site universitaire  
Campus de Montbéliard

Pour toute question  
sur la formation  
03 81 99 47 34  
but-mmi-montbeliard@  
univ-fcomte.fr

Pour toute question  
sur l'inscription  
03 84 58 77 12 / 77 13  
scolarite-iutnfc@univ-  
fcomte.fr

www.iut-nfc.univ-fcomte.fr



+ d'infos sur le B.U.T. :  
formation.univ-fcomte.fr

Pour toute question  
sur la formation continue  
et l'alternance  
sefocal@univ-fcomte.fr  
03 81 66 61 21



# mmi

## Métiers du Multimédia et de l'Internet

iut Nord Franche-Comté

### 3 PARCOURS À PARTIR DU B.U.T. 2

- Stratégie de communication numérique et design d'expérience
- Création numérique
- Développement web et dispositifs interactifs

### ALTERNANCE À PARTIR DU B.U.T. 2

Le B.U.T. MMI forme à tous les métiers du Web. Depuis 1997, la formation multimédia dispensée à Montbéliard est certainement, en France, la plus orientée projets.

Des projets de création de sites, d'intégration multimédia, de vidéos et de communication... viennent valider les acquis au cours des six semestres de formation (dont le dernier de spécialisation), complété par un stage au cours de la 2<sup>e</sup> année et un stage de fin d'études en 3<sup>e</sup> année.

**B.U.T.**  
Bachelor  
Universitaire  
de Technologie



## COMPÉTENCES

**Ces compétences sont transversales. Les diplômés atteignent un niveau 2 sur chacune d'entre elle. Chaque parcours en approfondit 2 :**

- Comprendre les écosystèmes, les besoins des utilisateurs et les dispositifs de communication numérique : cette compétence permet l'analyse des sites web, des attentes de leurs utilisateurs (et de leurs pratiques) par exemple à partir d'enquêtes, de traces numériques et d'analyses expertes ;

- concevoir ou co-concevoir une réponse stratégique pertinente à une problématique complexe : pour simplifier, il s'agit d'être en mesure de proposer une solution pour réaliser un produit ou un service numérique qui réponde aux attentes des utilisateurs, des entreprises...

- exprimer un message avec les médias numériques pour informer et communiquer : cette compétence permet aux diplômés de pouvoir produire du contenu pour des dispositifs interactifs (design infographique, design sonore, vidéographique...) avec un support adapté à la communication, à l'expression artistique, pour un projet qu'il soit un projet web ou, de façon plus générale transmédia ;

- développer pour le web et les médias numériques : il s'agit des compétences informatiques nécessaires à la réalisation de dispositifs numériques interactifs des sites web à des applications de réalité augmentée en passant par le jeu vidéo ;



- entreprendre dans le secteur du numérique : pour être en mesure de gérer un projet web et numérique, potentiellement innovant et dans une start-up.

## MÉTIERS

### Parcours Stratégie de communication numérique et design d'expérience

- Chargé de communication numérique ;
- Chef de projet ;
- Product Owner ;
- UX designer ;
- Spécialiste SEO ;
- Rédacteur web ;
- Community Manager ;
- Consultant Analytics...

### Parcours Création numérique

- Directeur artistique ;
- Web/UI designer ;
- Motion designer ;
- Réalisateur ;
- Infographiste ;
- Game designer.

### Parcours Développement web et dispositifs interactifs

- Intégrateur ;
- Développeur back ;
- Développeur front ;
- Développeur Full stack ;
- Métiers de la scénographie numérique ;
- Intégrateur de dispositifs de la réalité virtuelle.

## PUBLIC CONCERNÉ

### Baccalauréats généraux

La formation peut accueillir des profils variés, quels que soient les enseignements de spécialité et les enseignements optionnels choisis au lycée général.

### Baccalauréats technologiques

Principalement BAC STI2D ou STI2A

### Autres

- Possibilité de Validation des Acquis pour les non-bacheliers ou accès en formation continue ;
- exceptionnellement possibilité d'accueil d'excellents bacheliers professionnels avec une motivation sans failles pour les métiers du web.



**Candidater sur [www.parcoursup.fr](http://www.parcoursup.fr) de janvier à mars pour entrer en B.U.T. 1**

**Candidater sur l'application eCandidat de l'Université de Franche-Comté : pour une entrée directe 2<sup>e</sup> semestre en B.U.T. 1 ou à partir du B.U.T. 2**

## CHOISIR SON PARCOURS :

### Parcours Stratégie de communication numérique et design d'expérience

Ce parcours met l'accent sur la conception de support de communication et la prise en compte des aspects humains. Il forme des chargés de communication numérique, des UX designers, des rédacteurs Web, des spécialistes du référencement.

Secteurs d'activités : Agences de communication, agences Web, services de communication des grandes entreprises, organisations, PME ou PMI...

### Parcours Création numérique

Ce parcours s'appuie sur la compétence « Exprimer », c'est-à-dire exprimer un message ou un discours sur un ensemble de médias sous la forme de création numérique et d'écriture multimédia, pour former des designers, réalisateurs, infographistes, Game designers, vidéastes.

Secteurs d'activités : Agences de communication, agences Web, agences publicitaires, services de communication des grandes entreprises ou organisations.

### Parcours Développement web et dispositifs interactifs

Ce parcours vise à former des intégrateurs web, des développeurs front, back ou fullstack, intégrateurs d'applications pour des dispositifs interactifs ou de réalité virtuelle.

Secteurs d'activités : Agences de communication, agences Web, start-up, sociétés de services informatiques, services de communication des grandes entreprises ou organisations.